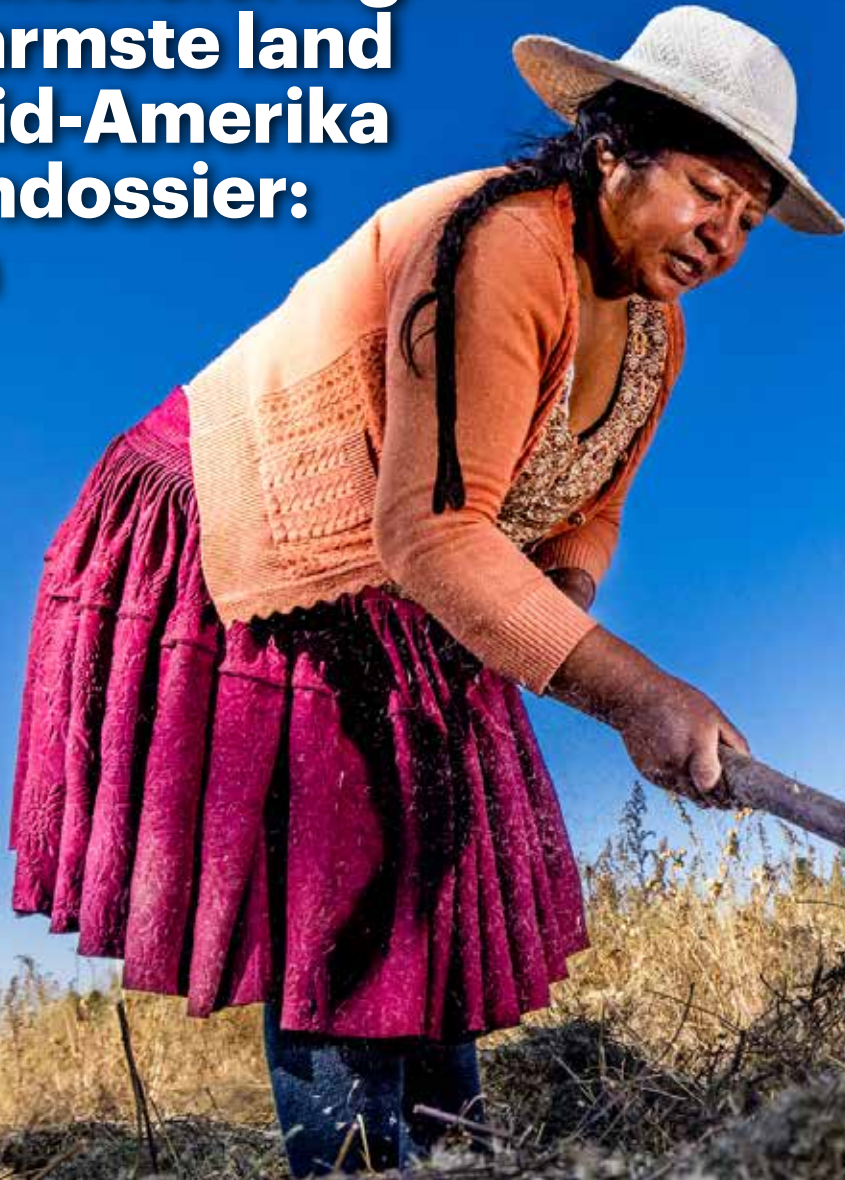


Oiko Visie

**Microfinanciering
in het armste land
van Zuid-Amerika
Landendossier:
Bolivia**



**Eric Holterhues: "Er is ook een
wereld buiten ons land en die
vraagt ook om onze solidariteit"**

 **OIKO
CREDIT**
investeren in mensen

Landendossier:

Bolivia

Het effect van micro-financiering in een van de **armste landen** van Zuid-Amerika

Bolivia ligt in het hart van Zuid-Amerika en hoorde vroeger bij het oude Incarijk. Het land heeft verschillende staatsgrepen en oorlogen tegen buurlanden meegemaakt. De grenzen van Bolivia wijzigden daardoor regelmatig. Bolivia is ook een land met een biologische diversiteit, veel natuurschoon en historische steden. Ook zijn er veel natuurlijke grondstoffen aanwezig, zoals Lithium. Maar toch is Bolivia een van de armste landen in Zuid-Amerika.

Groei en ongelijkheid

De afgelopen tien jaar is de economie in Bolivia gegroeid dankzij overheidsinvesteringen in gezondheidszorg, onderwijs, infrastructuur in plattelandsgebieden en sociale zekerheid. Over het algemeen is de levensstandaard verbeterd, maar toch is Bolivia een van de armste landen van Zuid-Amerika. Niet iedereen profiteerde evenveel van de economische groei. Volgens de Wereldbank leeft bijna 36,4% van de Boliviaanse bevolking in armoede, waarvan 11,1% in extreme armoede leeft. Vooral de mensen op het platteland leven in armoede. Als gevolg daarvan trekken vooral mannen en jongeren naar stedelijke gebieden en vrouwen en ouderen blijven dan achter. Hoewel het land veel natuurlijke grondstoffen heeft, zijn het voornamelijk buitenlandse bedrijven die hiervan profiteren. De bevolking ziet hier maar weinig van terug.

36,4% van de mensen **in Bolivia** leeft in armoede

Bolivia is bijna **26 keer** zo groot als Nederland, maar heeft maar **12,4 miljoen** inwoners.

Oikocredit in Bolivia

Oikocredit is via partnerorganisaties in Bolivia aanwezig om de mensen daar te ondersteunen een beter bestaan op te bouwen. Bolivia staat in de top tien van focuslanden met een totaal geïnvesteerd vermogen van € 49 miljoen. Het gaat daarbij zowel om leningen als om ondersteuning aan microfinancieringsinstellingen (MFI's) en landbouwprojecten. Het grootste gedeelte van het vermogen gaat naar lokale partners (MFI's) die ondernemers ondersteunen om hun eigen bedrijf op te richten of uit te breiden. Zo kunnen deze ondernemers een beter bestaan opbouwen voor zichzelf en hun gezin. Daarnaast geven een aantal partners ook trainingen aan landbouwbedrijven en verlenen ze toegang tot gezondheidszorg.

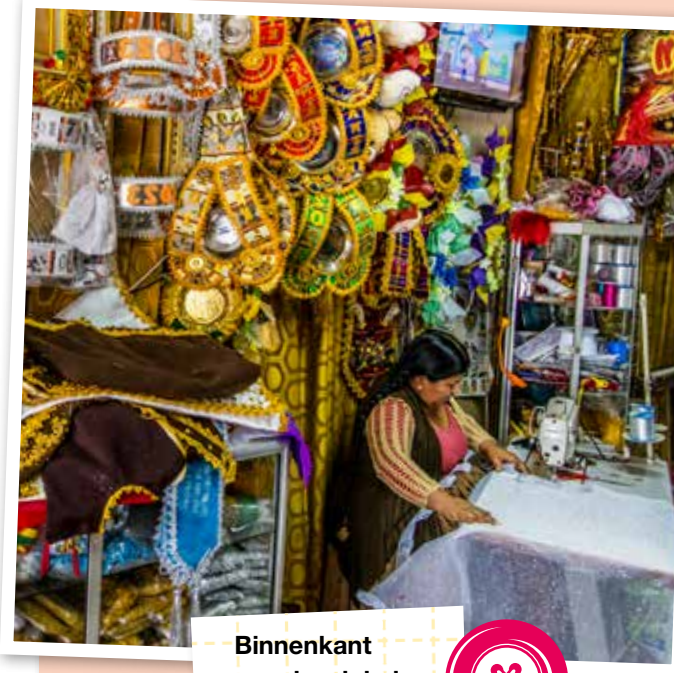
Mirian Condarco Choque

Mirian (40) heeft haar eigen winkel waar ze vlaggen, capes en andere feestelijke kledingstukken en versieringen verkoopt. Ze is alleenstaand en heeft vier kinderen, waarvan een dochter al studeert. Mirian begon 17 jaar geleden met het maken van vlaggen en versieringen in dezelfde buurt, maar in een veel kleinere ruimte. Ze werkte daar alleen en huurde alleen mensen in als ze veel werk had. Tegenwoordig heeft ze een grotere winkel en twee medewerkers in dienst.

De Boliviaanse kreeg haar eerste microkrediet vlak na de pandemie. "De pandemie heeft ons bedrijf enorm getroffen. Er waren geen feesten en geen optochten en ons werk is daar afhankelijk van", vertelt Mirian. Het was voor haar moeilijk om in die periode de huur en andere lasten te betalen. Ze sloot leningen af bij de bank en had aan het



Mirian in haar vlaggenwinkel



Binnenkant van de winkel van Mirian

einde van de pandemie schulden op schulden. Dankzij een lening via Oikocreditpartner Cidre heeft ze haar bedrijf kunnen herstellen. Ze heeft met deze lening meer voorraad ingekocht waardoor ze meer kon produceren en ook meer inkomsten kon genereren. Nu er geen beperkingen meer zijn begint Mirian meer werk te krijgen, omdat de festiviteiten weer terug zijn.

"Ik droom ervan om mijn **eigen huis** te hebben."

Mirian hoopt dat ze dit jaar al haar leningen af kan betalen. Daarnaast droomt ze ervan om haar eigen huis te hebben. "Ik ben halverwege met het bouwen van een huis voor mij en mijn kinderen. Daarnaast hoop ik dat ook mijn andere kinderen later kunnen studeren."

Matilde Guzman Garay

Matilde (48) leent een stuk land waar ze verschillende soorten kruiden en groenten teelt. De Boliviaanse doet dit al meer dan 20 jaar. Ze is alleenstaand en woont samen met haar twee kinderen. "Net als mijn ouders ben ik begonnen met een klein stuk grond om groenten en kruiden te telen. Toen ik begon was het land een stuk gezonder en kon het allemaal natuurlijk. Nu moeten we elke plant bemesten en beschermen tegen ongedierte", vertelt Matilde. Ze verkoopt haar oogst aan voedselverwerkers en aan klanten in de steden La Paz en Oruro.

Matilde had zelf niet het geld om te investeren in kunstmest en zaden. Dankzij een lening van Oikocredit-partner Cidre kan dit wel. Ze betaalt de lening ieder half jaar terug. Deze regeling komt haar goed uit, omdat sommige planten ongeveer vier maanden nodig hebben om te groeien en Matilde krijgt pas haar inkomsten als haar klanten de producten hebben ontvangen.

De Boliviaanse heeft geleerd hoe ze haar gewassen het beste kan laten groeien, maar net als andere boeren lijdt ze zwaar onder de gevolgen van klimaatverandering. Boeren moeten veel geld investeren en



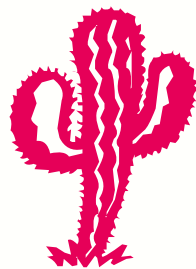
Matilde aan het werk in haar tuin

deze investeringen verdienen ze niet altijd terug. In de toekomst hoopt Matilde dat ze een kas kan bouwen. Hierdoor blijven haar gewassen beter beschermt tegen de regen, kou en hagel.

Feitjes Bolivia



→ Bolivia is het hoogst liggende en meest geïsoleerde land van Zuid-Amerika



→ Bolivia is een van de landen met de meeste biodiversiteit



→ Bolivia heeft de hoogste populatie inheemse volkeren

WEEK VAN HET MICROKREDIET 2023

Van 11 tot en met 17 december organiseert Oikocredit Nederland weer de Week van het Microkrediet! In deze week laten we mensen in Nederland alles zien over de impact die microkrediet heeft op de levens van mensen in armere landen in de wereld. Benieuwd naar het thema en de activiteiten van dit jaar? Schrijf u vast in voor de nieuwsbrief op www.oikocredit.nl.

VOOR IN DE AGENDA

Maandag 20 november bent u van harte welkom op de algemene ledenvergadering van Oikocredit Nederland. De vergadering start om 19.00 uur en zal plaatsvinden op ons kantoor in Utrecht.



ERBIJ ZIJN?

Geef u op via 030-234 10 69 of mail naar nederland@oikocredit.nl o.v.v 'ALV 20 november'. Na aanmelding sturen we u, een paar weken voorafgaand aan de vergadering, de betreffende stukken toe.

BROCHURE SCHENKEN EN NALATEN

Veel leden en beleggers vinden het belangrijk dat er iets goeds met het geld gebeurt – zowel nu, als na hun leven. En dat hun geld, of een deel daarvan, besteed wordt aan projecten die zij een warm hart toedragen. Zeer regelmatig krijgen we dan ook de vraag wat de mogelijkheden zijn rondom schenken en nalaten aan Oikocredit. We hebben alle opties op een rij gezet in onze nieuw brochure over schenken en nalaten aan Oikocredit Nederland!

→ Download hier de brochure:



Schenken en nalaten



Colofon

November 2023

Foto's
Opmeer Reports

Vormgeving
www.3mandesign.nl

Dit is een uitgave van
Oikocredit Nederland
Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht

T 030 234 10 69
E nederland@oikocredit.nl
I www.oikocredit.nl

“Ik vind het bijzonder dat **Oikocredit** in de afgelopen 47 jaar **steeds trouw is gebleven** aan haar missie.”

Een interview met Eric Holterhues over zijn periode als directeur bij Oikocredit Nederland

Na ruim 6,5 jaar gaat directeur Eric Holterhues Oikocredit Nederland verlaten. Hij vervulde in de afgelopen jaren een gezichtsbepalende en inspirerende rol. In dit speciale interview vertelt Eric over zijn tijd bij Oikocredit en de hoogtepunten in deze periode.

Tijd bij Oikocredit

“Het was een hele leuke, maar ook een spannende tijd. De afgelopen 6,5 jaar is er veel gebeurd. Toen ik hier binnenkwam begon ik met het maken van een analyse om te kijken wie nu onze investeerders zijn. Hieruit bleek dat de grootste groep 75+ jaar was. Dit zijn natuurlijk investeerders die we graag hebben, maar het was niet goed voor de continuïteit van het Fonds. De afgelopen jaren hebben we flink ingezet op verjonging. Dit heeft haar vruchten afgeworpen. De gemiddelde leeftijd van de belegger is nu rond de 55 jaar en de nieuwe belegger is gemiddeld 49 jaar.”

“Een andere belangrijke ontwikkeling is dat de wet- en regelgeving rondom beleggingsfondsen in de afgelopen



Eric in het Gelukspakhuis

jaren is veranderd. Zo hebben we al onze beleggers moeten (her)identificeren. Dit werd door menig belegger als heftig ervaren, maar was iets wat we moesten doen. Ik ben er trots op dat we dit met elkaar hebben gedaan. Samen met de beleggers en de mensen die bij ons werken.”

Hoogtepunten bij Oikocredit

“We hebben de afgelopen jaren met o.a. reclamecampagnes hard gewerkt aan een grotere naamsbekendheid in Nederland en dat op een nieuwe en creatieve manier. Een voorbeeld hiervan de Week van het Microkrediet. Tijdens deze week organiseren we ieder jaar een bijzonder event wat opgepakt kan worden door de media.”

“Een van de hoogtepunten was voor mij het Gelukspakhuis. Op het Centraal Station in Utrecht hadden we voor een week een ruimte gehuurd en daar een Gelukspakhuis gemaakt. Dit was een knipoog naar het geldpakhuis van Dagobert Duck. In het pakhuis lieten we voorbijgangers zien dat Oikocredit investeert in geluk. Dit heeft veel publiciteit opgeleverd; het heeft in kranten gestaan en het is op de radio geweest.”

“Mijn persoonlijke hoogtepunten waren de reizen die ik maakte naar de landen waar Oikocredit financiering verstrekt. In Oeganda bezocht ik de winkel van Anna. Dit was een klein winkeltje op het platteland, een soort Blokker. Door middel van een microkrediet heeft ze een eigen winkel kunnen opbouwen en daarmee kan ze - als alleenstaande vrouw - voorzien in de levensbehoeften van haarzelf en haar kinderen. Daar doen we het allemaal voor.”

Uitdagingen als directeur bij Oikocredit

“De wereld van het impactbeleggen is zich verder aan het ontwikkelen en dat is een uitdaging. Dat betekent dat wij te maken hebben met professionele concurrenten in Nederland. Dus je moet constant laten zien waar wij het verschil maken. En zie er ook maar eens tussendoor te komen met alle mediageweld en alle reclames die

Eric op bezoek bij Oikocredit in India.



op televisie en online te zien zijn. Het is uitdagend om te werken aan naamsbekendheid.”

“Een andere uitdaging is het aantrekken van leden voor de vereniging. Mensen worden niet meer zo snel lid, dus hoe zorgen we ervoor dat ook de vereniging vitaal blijft. Daar had ik graag zelf nog een slinger aan willen geven.”

Betrokkenheid bij Oikocredit

“Na 6,5 jaar voor Oikocredit te hebben gewerkt is het goed dat er weer een frisse blik komt, maar ik blijf de organisatie zeker op een afstand volgen. Ik ga werken bij FMO als directeur Partnerships for Impact. FMO verstrekt ook financiering in Latijns-Amerika, Afrika en Azië. Soms gebeurt dat samen met Oikocredit International.

Impact staat altijd voorop bij Oikocredit.



“Ik vind het bijzonder dat Oikocredit in de afgelopen 47 jaar steeds trouw is gebleven aan haar missie: het kapitaal van mensen op het noordelijk halfrond inzetten om mensen op het zuidelijk halfrond een beter leven te geven. Dat doet Oikocredit door middel van financiering en trainingen. En ik hoop dat Oikocredit vast blijft houden aan deze principes.”

“Ik wil onze beleggers en leden meegeven dat impact altijd voorop staat bij Oikocredit. Het gaat minder om het rendement, maar vooral om de impact die we hebben in ontwikkelingslanden. En bij de vereniging gaat het om de impact die we willen hebben in Nederland. We willen mensen bewust maken dat armoede in de wereld echt een probleem is. Ik heb het gevoel dat we in Nederland steeds meer kijken naar ons eigen welzijn. Maar er is ook een wereld buiten ons land en die vraagt ook om onze solidariteit. Het is de missie van de vereniging om deze boodschap te delen en ik hoop dat leden van Oikocredit dit vasthouden.”



Eric Holterhues is geboren in 1972 en was sinds 2017 directeur van Oikocredit Nederland.

Daarvoor werkte hij van 2000 tot 2017 in verschillende managementposities bij Triodos Bank. Eric studeerde Theologie in Utrecht en volgde daarnaast

vakken in economie, beleid en management en marketing en communicatie aan de universiteiten van Nijmegen, Utrecht, Rotterdam en New York. Naast zijn werk voor Oikocredit is Eric ook lid van de Eerste Kamer voor de ChristenUnie

5 redenen

OM lid TE WORDEN

- 1. Bijdragen aan bewustwording** over wereldwijde armoede
- 2.** Al 45 jaar een **wereldwijde beweging** van impactmakers
- 3. Landelijke acties** om aandacht te vragen voor gelijke kansen
- 4. Oikotalks** met inspirerende sprekers
- 5.** Lid worden kan al vanaf **€ 20,- per jaar** (fiscaal aftrekbaar)



Arthur van Schendelstraat 550,
3511 MH Utrecht

Port Betaald
Port Payé
Pays-Bas



MIX
Papier van
verantwoorde herkomst
FSC® C114590