

Oiko Visie

KATOEN: EEN GEWAS MET IMPACT

Yang Soo Kloosterhof
stelt zich voor



Katoen: een gewas met impact

Met het verhaal van katoenboer Nabe uit Ivoorkust

De katoenteelt door West-Afrikaanse gemeenschappen heeft gezorgd voor betere infrastructuur, meer werkgelegenheid en het is een essentieel exportproduct van de regio. De vraag naar katoen is immers groot, want katoen is verweven door heel ons dagelijks leven. Het zit onder meer in kleding, luiers en isolatiemateriaal. Dat betekent dat katoenboeren veel werk hebben en dus genoeg verdienen om goed voor hun gezin te kunnen zorgen. Toch?

Helaas ontbreekt het veel katoenboeren echter aan de kennis en middelen die nodig zijn om succesvol te ondernemen en hebben ze veelal geen toegang tot afzetmarkten. Het zijn met name de kleinschalige katoenboeren die daardoor gevangen zitten tussen enerzijds de lage prijs die zij voor hun product krijgen en anderzijds de hoge kosten die zij moeten maken om de katoenplant te laten groeien. Dat betekent dat zij moeite hebben om medicijnen te kopen als ze ziek zijn, het schoolgeld voor hun kinderen niet kunnen ophoesten en lang niet altijd eten kunnen kopen.

Katoen is een **zachte vezel** die uit de zaden van de katoenplant groeit.

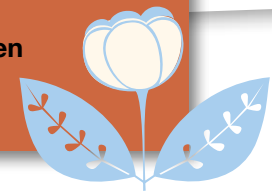


Katoenboer Nabe Kobe uit Ivoorkust

En het zijn niet alleen de mensen die het moeilijk hebben in de katoensector – ook het milieu lijdt vaak onder de katoenteelt. Want in een poging om katoengewassen uit te breiden, en daarmee hun inkomen te verhogen, gebruiken boeren vaak pesticiden die slecht zijn voor het milieu. Ook wordt er veel water gebruikt bij het katoenproces.



Katoenpluis wordt onder grote druk samengeperst tot een baal katoen. De afmetingen en het gewicht van één katoenbaal variëren per land. Gemiddeld genomen weegt een katoenbaal 217,7 kilo.



Katoenboer Nabe

In Gbon, een kleine stad in het noorden van Ivoorkust, verbouwt katoenboer Nabe Kobe zes hectare katoen. Nabe doet dit al sinds hij zelf nog een kind was. Inmiddels is de Ivoriaan de 50 gepasseerd, al weet hij niet hoe oud hij precies is. De katoenboer heeft negen kinderen en probeerde de eindjes aan elkaar te knopen door landbouwmethoden toe te passen die hij van zijn ouders had geleerd. Vervolgens verkocht Nabe zijn katoenoogst aan overheidsbedrijven, die de katoenvezels verwerkten en op de markt brachten.

Politieke onrust en een bloeiende katoenindustrie leidden eind jaren negentig echter tot de privatisering van de sector, waardoor Nabe, en vele anderen zoals hij, met tonnen onverkochte grondstof achterbleven.

Oikocredits katoenpartner

Deze moeilijke periode in de landbouwsector leidde tot de oprichting van Ivoire Coton, met als doel kleinschalige katoenboeren te ondersteunen bij het héle katoenteeltproces, van begin tot eind. Nadat de boeren de katoen hebben geoogst, verwerkt Ivoire Coton de katoen tot katoenballen en verkoopt dit aan internationale kopers.

De vergeten katoenboer

Katoen is een complexe industrie met een lange waardeketen: “Er kunnen wel acht fabrieken zitten tussen het bolletje katoen dat geplukt wordt en het eindproduct, bijvoorbeeld een T-shirt, dat je in de winkel koopt”, vertelt Olga Wiersma (Business Development Manager bij Fairtrade Nederland). Ze vervolgt:



De katoenplant is dol op de zon, dus je vindt katoenboeren met name in landen rond de evenaar.

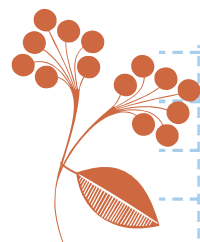


“De focus van de industrie ligt heel erg op de problematiek in de keten, de fabrieken. Niemand wil dat er kinderarbeid plaatsvindt in naaiateliers; dat is het beeld dat we hebben bij een fout T-shirt. De katoenboer is de eerste stap in de keten en vaak de vergeten schakel. Deze is bij veel partijen niet eens in beeld. Dat willen wij veranderen.”

De nadruk op het verbeteren van de levensstandaard van de katoenboer is niet voor niets belangrijk voor Oikocredit en Ivoire Coton. Katoen kan pas een gewas met positieve sociale impact zijn als óók de katoenboer zelf meegenomen wordt als schakel in de katoenwaardeketen. “Ivoire Coton stelt het welzijn van boeren centraal, in lijn met haar missie. De duurzaamheid van het bedrijf gaat hand in hand met het verbeteren van de levensstandaard van de boeren”, vertelt Prevost Kla, Oikocredit’s Equity Officer en vertegenwoordiger in de Raad van Bestuur van Ivoire Coton.

Ivoire Coton streeft ernaar de levensstandaard van mensen in agrarische plattelandsgemeenschappen,

“Ivoire Coton stelt het **welzijn van boeren centraal**. De duurzaamheid van het bedrijf gaat hand in hand met het **verbeteren van de levensstandaard** van de boeren.”



zoals Nabe Kobe, te verbeteren. De focus op sociale impact is er al vanaf de oprichting. Ivoire Coton heeft meerdere programma’s voor de lokale gemeenschap ontwikkeld die verder gaan dan de economische activiteit van katoen zelf. Zo biedt Ivoire Coton de boeren training aan om de kwaliteit en productiviteit van hun katoengewas op een duurzame manier te verbeteren en is het bedrijf betrokken bij programma’s die de toegang tot onderwijs verbeteren, hydraulische irrigatiepompen aanleggen en onderhouden en de alfabetiseringsgraad onder lokale gemeenschappen verhogen.

Floreren

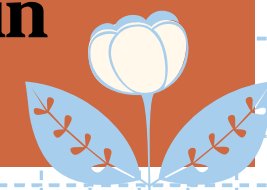
Dankzij alle steun die Ivoire Coton heeft geboden, kan Nabe’s bedrijf nu floreren. “Het katoen zorgt goed voor mijn gezin,” zegt Nabe. Hij begint zijn teeltseizoen met het planten van de zaden die hij gratis van Ivoire Coton krijgt. Zij voorzien hem ook van meststoffen en andere materialen die hij betaalt nadat hij winst heeft gemaakt met zijn oogst.

Tijdens het groeiseizoen van de katoen neemt Nabe deel aan trainingssessies met Ivoire Coton om hulp te krijgen bij het verbeteren van het groei- en oogstproces. Wanneer het tijd is om de donzige, witte vezel van de planten te plukken, bieden zij hem een lening aan, zodat hij voor het oogstseizoen voldoende hulp kan inhuren. Sinds de oprichting van Ivoire Coton hebben Nabe en duizenden andere boeren in Ivoorkust hun onderneming én gemeenschap zien opbloeien. Zo kan katoen, mits de katoenboer niet vergeten wordt als eerste stap in de hele schakel,

“Het katoen zorgt goed voor mijn gezin”, vertelt Nabe Kobe.



“De **katoenboer** is bij veel partijen **niet eens in beeld**”



een gewas met een positieve sociale impact zijn. En is de grootste bijdrage van dit pluizige bolletje voor de mensen van wie hun levensomstandigheden door de katoenteelt positief veranderd zijn.

Yang Soo Kloosterhof stelt zich voor

**“Een beetje financiering kan voor
veel mensen een gamechanger zijn”.**

Yang Soo Kloosterhof is sinds 2021 lid van de Raad van Toezicht van Oikocredit Nederland. In deze OikoVisie vertelt hij kort iets over zichzelf en zijn wens voor Oikocredit Nederland.

Kun je **iets meer over jezelf** vertellen en wat je doet in het dagelijks leven?

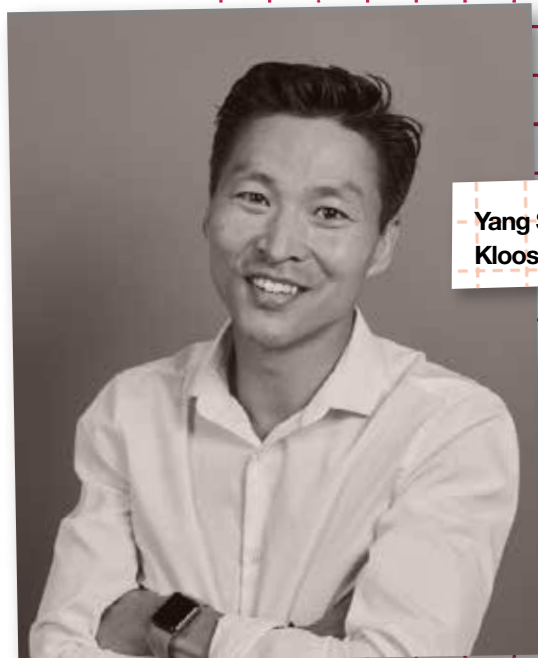
Mijn naam is Yang Soo Kloosterhof, 40 jaar en ik woon samen met mijn partner Anastasia in Groningen. In het dagelijks leven ben ik ondernemer en werk ik vanuit twee ondernemingen aan een eerlijke energietransitie, waaraan iedereen kan meedoen. We zijn onlangs verhuisd dus in mijn vrije tijd vind ik het heerlijk om te genieten van méér ruimte én een tuin.

Waarom ben je lid geworden van de Raad van Toezicht van Oikocredit Nederland?

Bij mijn aanvang als toezichthouder zei ik het ook al: we leven in een bewogen tijd met ingewikkelde transitie voor ons. Op elk niveau brengt dat grote uitdagingen met zich mee. Als mens en ondernemer vind ik het belangrijk dat iedereen kan meedoen. Ongeacht wie je bent, wat je kan of waar je vandaan komt. Ik ben er bovendien van overtuigd dat het starten van een onderneming een effectieve manier is om het verschil te maken. Voor jezelf en je omgeving. Microkrediet maakt dit mogelijk.

Heb je **enige ervaring** met microkrediet?

Ik heb geen specifieke ervaring met microkrediet. Ik weet



Yang Soo
Kloosterhof

echter wel hoe een beetje financiering al kan helpen om je dromen na te streven en doelen te verwezenlijken. Dat kan voor veel mensen een gamechanger zijn.

Wat **hoop je** te bij te kunnen dragen aan Oikocredit?

Ik hoop als toezichthouder mijn steentje bij te kunnen dragen aan een effectieve en wendbare organisatie, die in staat is om de ongelijkheid in de wereld te verkleinen en het verschil te blijven maken voor heel veel mensen.

Wat is **je wens** voor Oikocredit Nederland?

Mijn wens voor Oikocredit Nederland is dat we relevant blijven, plezier hebben in wat we doen en gedreven zijn om aan bovenstaande een belangrijke bijdrage te leveren.

OikoNieuws

WEEK VAN HET MICROKREDIET 2022

Van 12 tot en met 18 december organiseert Oikocredit Nederland weer de Week van het Microkrediet! In deze week laten we mensen in Nederland alles zien over de impact die microkrediet heeft op de levens van mensen in armere landen in de wereld. Benieuwd naar het thema en de activiteiten van dit jaar? Schrijf u vast in voor de nieuwsbrief op www.weekvanhetmicrokrediet.nl!

BROCHURE SCHENKEN EN NALATEN

Veel leden en beleggers vinden het belangrijk dat er iets goeds met hun geld gebeurt – zowel nu, als na het leven. En dat hun geld, of een deel daarvan, besteed wordt aan projecten die zij een warm hart toedragen. Zeer regelmatig krijgen we dan ook de vraag wat de mogelijkheden zijn rondom schenken en nalaten aan Oikocredit. We hebben alle opties op een rij gezet in onze brochure over schenken en nalaten aan Oikocredit Nederland!

→ [Download hier de brochure](#)



**Het team van
Oikocredit Nederland
wens u alvast fijne
feestdagen**

Colofon



November 2022

Foto's katoen
Opmeer Reports

Foto Yang Soo

Eigen foto
Vormgeving
www.3mandesign.nl

Dit is een uitgave van

Oikocredit Nederland
Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht

T 030 234 10 69

E nederland@oikocredit.nl
I www.oikocredit.nl

5 redenen

OM **lid** TE WORDEN

- 1 Bijdragen aan bewustwording** over wereldwijde armoede
- 2** Al 45 jaar een **community van impactmakers**
- 3** Onderdeel van een **wereldwijde beweging**
- 4 Speciale acties** exclusief voor leden
- 5** Lid worden kan al vanaf **€ 20 per jaar** (fiscaal aftrekbaar)



Arthur van Schendelstraat 550,
3511 MH Utrecht

Port Betaald
Port Payé
Pays-Bas

